



PRESSEMEDDELELSE 26.11.09

## KÆMPE-GLOBE RAMMER RÅDHUSPLADSEN

**En gigantisk lysende jordklode vil være hævet over klimabyen 'Hopenhagen LIVE' på Rådhuspladsen. Globen bliver et vindue ud til hele verdens klimaengagement under topmødet i København**

Hele verdens opmærksomhed retter sig mod København, når FN's klimatopmøde COP15 indledes 7. december. Også i bogstaveligste forstand vil hele verden være repræsenteret, når Københavns nye vartegn under topmødet - en gigantisk jordklode - rejser sig som et lys i decembermørket på Rådhuspladsen.

Det er ikke mindre end verdens største interaktive globe, der i december for første gang kan opleves i Danmark. Globen bliver en central del af Københavns Kommunes værtskab, der særligt markeres på Rådhuspladsen, som under klimatopmødet forvandler sig til byen 'Hopenhagen LIVE'. Her inviteres københavnere og gæster ind i en verden af videnskab og kulturelle oplevelser i et 12 dages tætpakket oplevelsesprogram med musik, film, taler, debat og kunst.

Fra den 7.-18. december vil Globen være oplyst af et roterende billede af Jorden, der fungerer som et åbent vindue til hele verdens klimaengagement. Globen bliver nemlig direkte påvirket af folks handlinger: Når nogen tilmelder sig globale klimakampagner via f.eks. [www.hopenhagen.org](http://www.hopenhagen.org); [www.wwf.com](http://www.wwf.com), [www.tcktcktck.org](http://www.tcktcktck.org) eller de lokale kampagner på [www.pol.dk/klima](http://www.pol.dk/klima) og [www.dr.dk/aftenshowet](http://www.dr.dk/aftenshowet), vil det øjeblikkelig udløse en grøn markør på globen og påvirke dens overflade og farve.

Også via nettet eller mobiltelefonen kan alle sende hilsener og håb, der ligeledes vil blive projiceret op på Globen. Globens formål er at samle mennesker fra hele verden i en 'Global virtuel demonstration' for klimaet - og dermed sende et klart signal til verdens beslutningstagere: Klodens befolkning ønsker en underskrevet CO2-aftale nu.



#### FAKTA OM GLOBEN - 'GLOBAL VIRTUEL DEMONSTRATION'

- Globen er fremstillet af et projektlærred med en diameter på 20 meter, som er monteret i en stilladskonstruktion. Globen er frit hængende 3 meter over Rådhuspladsen og belyst 360 grader rundt. Globen forestiller Jorden i døgnets mørke timer (fra 16-09). Globen produceres af amerikansk-baserede Absolute Hollywood.
- Die Asta Experience står bag kommunikationskonceptet for Globen, herunder brugeroplevelse, interaktionsdesign og teknisk løsning i samarbejde med DR Interaktiv Produktion og Portaplay. Die Asta Experience har udarbejdet konceptet for Golden Days på vegne af Københavns Kommune.
- Globen vil efter København blive genanvendt af Absolute Hollywood i andre sammenhænge. Sandsynligvis først gang i forbindelse med Vinter OL i Vancouver 2010.



**GOLDEN  
DAYS**



Kontakt til Hopenhagen LIVE: Pressekoordinator Thomas Bailey, 2682 9258, [thomas@goldendays.dk](mailto:thomas@goldendays.dk) eller pressemedarbejder Iben Tandgaard, 3525 3361, [iben@goldendays.dk](mailto:iben@goldendays.dk)

Læs mere om Hopenhagen LIVE på [www.hopenhagenlive.dk](http://www.hopenhagenlive.dk) og hent billeder på [www.kk.dk/hopenhagenlive](http://www.kk.dk/hopenhagenlive)  
International Hopenhagen-kampagne se: [www.hopenhagen.org](http://www.hopenhagen.org)

#### FAKTA OM HOPENHAGEN LIVE

- Hopenhagen LIVE finder sted på Rådhuspladsen i dagene 7.-18. december under COP15.
- Hopenhagen LIVE er en stor kulturbegivenhed, der sætter fokus på verdens klimaudfordringer og fremtidens klimaløsninger. Her vil udstillinger blive blandet op med debat, koncerter krydret med taler, aktivisme tilsat kunst og leg transformeret til viden.
- Hopenhagen LIVE er udviklet af kultursekretariatet Golden Days i samarbejde med Roskilde Festival på vegne af Københavns Kommune. Til formålet er inviteret en lang række indholdsaktører, virksomheder, kunstnere og organisationer, der vil formidle fremtidens klimaløsninger interaktivt.

- Hopenhagen LIVE er en del af den globale kampagne 'Hopenhagen', der er udviklet af The International Advertising Association (IAA) med hjælp fra en række af verdens førende reklamebureauer, marketing- og mediaagenturer og med støtte fra FN. Formålet med Hopenhagen-kampagnen er at skabe en international græsrodsbevægelse (på [www.hopenhagen.com](http://www.hopenhagen.com)), der er stærk nok til at øve indflydelse på forhandlingsresultatet af COP15. Hopenhagen-aktiviteter i Danmark koordineres af IAA Danmark.

- Hopenhagen LIVE samarbejder særligt med lokale, men også med internationale COP15-aktører, organisationer og kulturproducenter.

- Hopenhagen LIVE er finansieret af Københavns Kommune og private sponsorer. Det samlede budget er 15 mio. kroner, heraf kommer de 8,2 mio. kroner fra Københavns Kommune.

- Hopenhagen LIVE er officiel samarbejdspartner med den norske miljøorganisation The Bellona Foundation og WWF Danmark, og er sponsoreret af Siemens, Vattenfall, Københavns Energi og Tuborgfondet.